

Generazione Cultura

Bando di selezione dei partecipanti

1. Obiettivi del programma

Il progetto Generazione Cultura, ideato e sostenuto da IL GIOCO DEL LOTTO, in collaborazione con LUISS BUSINESS SCHOOL e il patrocinio del MIBACT, nasce con lo scopo di promuovere un programma formativo unico e innovativo che vede coinvolte importanti istituzioni dell'Arte e della Cultura per 100 giovani laureati, divisi in 2 gruppi di 50 studenti ciascuno.

Il progetto si pone i seguenti obiettivi formativi:

- Comprendere le dinamiche gestionali e organizzative del sistema artistico e culturale;
- Costruire un'esperienza ricca di stimoli e di situazioni concrete che consentano ai partecipanti di conoscere a fondo il sistema dell'arte e della cultura;
- Sviluppare le capacità progettuali e imprenditoriali per avviare nuove idee di business nel settore culturale.

2. Caratteristiche del programma

Il programma è articolato come segue:

- a. Formazione in aula per un totale di circa 200 ore di lezione sui seguenti temi: Digital Transformation e Comunicazione, Marketing dell'arte e della cultura, Adventure Lab, Cultural Project Management, Economia e Gestione delle Istituzioni Culturali Pubbliche Italiane.

La metodologia didattica è basata sul modello delle esercitazioni individuali e di gruppo, che consentiranno agli studenti, con la guida del docente, di attivare un processo di elaborazione e di sintesi di nuovi modelli operativi e gestionali del proprio lavoro. Sono previsti inoltre laboratori applicativi per la simulazione.

Una parte della formazione in aula sarà incentrata sui concetti di business planning, per consentire ai partecipanti di cimentarsi, in una fase successiva, con lo sviluppo di proprie idee imprenditoriali.

Al termine di ogni area didattica è previsto un momento di verifica dell'apprendimento.

- b. Stage formativo presso istituzioni culturali per una durata complessiva di 6 mesi. Lo stagista sarà affiancato da un tutor aziendale e verrà supportato nel processo di inserimento e di apprendimento delle dinamiche organizzative.
Durante il periodo di Stage, i partecipanti dovranno consegnare documenti descrittivi delle attività svolte e dei tempi di lavoro impiegati con periodicità mensile.
- c. Follow up con l'obiettivo di misurare e valutare l'efficacia della formazione sia sul livello di conoscenza degli argomenti trattati, sia sull'impatto che questi hanno avuto sui comportamenti lavorativi sperimentati durante lo Stage.
- d. Tutoring on demand, inteso come servizio personalizzato di incubazione d'impresa. I progetti selezionati avranno accesso ai servizi offerti nella fase di incubazione con il supporto di docenti LUISS al fine di fornire un supporto finalizzato al completamento del business plan. *

* Il comitato scientifico valuterà le proposte imprenditoriali sviluppate dai partecipanti al fine di decidere quali sono ammissibili alla fase di Tutoring on demand.

Il numero massimo di progetti potenzialmente ammissibili a quest'ultima fase è pari a 5.

3. Durata del programma

La durata del programma è definita dalle seguenti fasi:

1. Formazione in aula – 4 settimane (giugno – luglio 2017)
2. Stage – 6 mesi (settembre 2017 – marzo 2018)
3. Follow up – 3 giornate (marzo 2018)
4. Tutoring on demand – 4 mesi (aprile – luglio 2018)

4. Numero di partecipanti

Il programma è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 50 allievi.

5. Requisiti e modalità di ammissione

Possono partecipare alle selezioni del programma i giovani laureati di nazionalità italiana che rispettano i seguenti requisiti:

- laurea magistrale in qualsiasi disciplina, nonché titolo universitario equivalente conseguito presso università estere;
- età massima di 27 anni;
- buona conoscenza della lingua inglese (valutata in sede di selezione).

Sarà pubblicata sulle pagine del sito dedicate al programma (<http://www.generazionecultura.it>) la prima data utile per la selezione; i candidati riceveranno convocazione all'indirizzo email da loro indicato nella domanda di ammissione online.

Le procedure di ammissione si esauriranno al raggiungimento del numero dei posti disponibili.

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione debitamente compilata online e raggiungibile all'indirizzo: <http://www.generazionecultura.it> **entro e non oltre il 21-04-2017**

Alla domanda di ammissione alla selezione dovranno essere obbligatoriamente allegati tramite procedura di uploading i seguenti documenti:

- Fotocopia del certificato di laurea riportante la lista degli esami sostenuti o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- Curriculum vitae et studiorum;
- Altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione o autocertificazione ai sensi D.P.R. 445/2000;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della quota di 50,00 Euro per la prova di selezione (vedi 6.1). L'importo versato per la prova di selezione verrà rimborsato ai 50 candidati che verranno selezionati.

6. Selezione dei partecipanti

6.1 – Quota di partecipazione

Per partecipare alla prova di selezione occorre effettuare un versamento di 50,00 Euro specificando nella causale il nominativo dello studente e la denominazione del programma indicata come "Generazione Cultura", secondo le seguenti modalità:

- versamento sul Conto Corrente Postale n° 57861007 intestato a: LUISS Guido Carli - LUISS Business School - LCBC - Viale Pola, 12 - 00198 Roma;
- Bonifico Bancario intestato a: LUISS Guido Carli Divisione LUISS Business School LCBC c/c 000400000917 ABI 02008 CAB 05077 ENTE 9001974 IBAN IT17H0200805077000400000917 n. agenzia 274 - dipend. 31449 Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

Tale quota sarà rimborsata con il pagamento della prima rata della borsa di studio solo ai 50 candidati che verranno selezionati, secondo le modalità indicate all'art. 8.

6.2 – Modalità di selezione

L'ammissione al programma è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum e della conoscenza della lingua inglese del candidato, nonché al superamento della prova di selezione. Il processo di selezione si basa sul test d'ammissione e sul colloquio motivazione/attitudinale che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati. Il test impiegato nel processo di selezione è volto a misurare le competenze nel ragionamento verbale, numerico e astratto dei candidati selezionati, restituendo un punteggio di sintesi standardizzato rispetto ai valori ottenuti dalla popolazione statistica di riferimento. Nello specifico, i test di valutazione richiedono ai candidati di:

- valutare la logica di diverse affermazioni;
- interpretare i dati di tabelle statistiche;
- riconoscere le regole logiche che governano sequenze.

LUISS Business School nominerà un'apposita Commissione incaricata di valutare i titoli presentati dai candidati e di svolgere i colloqui individuali.

È prevista la possibilità, per giustificati motivi, di svolgere il colloquio tramite videoconferenza

Al termine di ciascuna selezione i candidati riceveranno nota, tramite l'utilizzo di posta elettronica fornito, della loro ammissione.

7. Domanda di iscrizione

I concorrenti ammessi dovranno comunicare, a pena di decadenza, la loro intenzione ad iscriversi al programma, entro il termine perentorio di giorni 7 che decorrono dal giorno della relativa comunicazione di ammissione, tramite apposito form on-line da compilarsi all'indirizzo Web ricevuto tramite email. I concorrenti ammessi dovranno poi procedere alla stampa della domanda di iscrizione precedentemente compilata on-line e presentarla o farla pervenire via posta (farà fede il timbro postale), a pena di decadenza, all'Ufficio del LUISS Creative Business Center, Campus Villa Blanc, Via Nomentana 216 - 00162 Roma, entro il termine che verrà loro indicato nella comunicazione di ammissione.

8. Borse di studio

Il progetto è promosso e sponsorizzato da IL GIOCO DEL LOTTO con un finanziamento della quota totale del corso e un rimborso spese per tutto il periodo del Stage. L'importo della borsa di studio è pari a 3000,00 € da erogarsi nelle seguenti modalità: 1) 1500,00 € dopo tre mesi dall'inizio del periodo di Stage, 2) 1500,00 € alla fine del periodo di Stage. La borsa di studio sarà erogata attraverso accredito su conto corrente bancario o postale e, nello specifico, all'indirizzo IBAN indicato nella fase di perfezionamento dell'iscrizione.

Si ricorda inoltre che la quota di partecipazione al test pari a 50,00 € sarà rimborsata con il pagamento della prima rata della borsa di studio ai candidati selezionati (art 6.1). Si precisa che le borse di studio concesse nell'ambito del programma non sono compatibili con rapporti di lavoro dipendente.

9. Spese a carico dei partecipanti

Sono a carico dei partecipanti le spese di trasferimento, vitto e alloggio per il soggiorno a Roma (nelle fasi di formazione in aula, Follow up e Tutoring on demand) e per il soggiorno nella sede di svolgimento del Stage.

10. Doveri dei partecipanti

- Tutti gli allievi iscritti al programma sono tenuti a soddisfare gli impegni formativi assunti per l'iscrizione. Sono inoltre tenuti ad osservare comportamenti rispettosi del proficuo svolgimento delle attività didattiche e formative e del regolare svolgimento delle prove di verifica del profitto, dell'integrità personale, nonché della dignità altrui e dell'integrità del decoro dei luoghi nei quali si svolge l'insegnamento. La violazione dei doveri di comportamento di cui sopra comporta la responsabilità disciplinare dello studente senza pregiudizio delle eventuali ulteriori sanzioni di legge;
- La frequenza alla formazione in aula e alla sessione di Follow up è obbligatoria, osservando un rigoroso rispetto degli orari di lezione;
- L'erogazione di ciascuna rata della borsa di studio prevede la partecipazione ad almeno l'80% delle ore previste per lo Stage. Qualora la partecipazione risultasse inferiore al minimo stabilito in precedenza, lo studente sarà escluso dal progetto e non potrà richiedere l'erogazione degli importi indicati all'articolo 8 del bando;
- Lo studente è tenuto a rendersi disponibile all'accertamento della presenza secondo le modalità stabilite;
- Per essere ammessi a sostenere le prove finali dei moduli didattici della fase d'aula è necessario aver frequentato almeno l'80% delle ore di lezione frontale.

11. Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di ammissione e iscrizione al programma e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e di tutela della riservatezza.