

Generazione Cultura

Bando di selezione dei partecipanti

1. Obiettivi del programma

Il progetto Generazione Cultura, ideato e sostenuto da IL GIOCO DEL LOTTO, in collaborazione con LUISS BUSINESS SCHOOL e il patrocinio del MiBACT, nasce con lo scopo di promuovere un programma formativo unico e innovativo che vede coinvolte importanti istituzioni dell'Arte e della Cultura per 100 giovani laureati, divisi in 2 gruppi di 50 studenti ciascuno.

Il progetto si pone i seguenti obiettivi formativi:

- Comprendere le dinamiche gestionali e organizzative del sistema artistico e culturale;
- Costruire un'esperienza ricca di stimoli e di situazioni concrete che consentano ai partecipanti di conoscere a fondo il sistema dell'arte e della cultura;
- Sviluppare le capacità progettuali e imprenditoriali per avviare nuove idee di business nel settore culturale.

2. Caratteristiche del programma

Il programma è articolato come segue:

- a. Formazione in aula per un totale di circa 200 ore di lezione sui seguenti temi: Digital Transformation e Comunicazione, Marketing dell'arte e della cultura, Adventure Lab, Cultural Project Management, Economia e Gestione delle Istituzioni Culturali Pubbliche Italiane.

La metodologia didattica è basata sul modello delle esercitazioni individuali e di gruppo, che consentiranno agli studenti, con la guida del docente, di attivare un processo di elaborazione e di sintesi di nuovi modelli operativi e gestionali del proprio lavoro. Sono previsti inoltre laboratori applicativi per la simulazione.

Una parte della formazione in aula sarà incentrata sui concetti di business planning, per consentire ai partecipanti di cimentarsi, in una fase successiva, con lo sviluppo di proprie idee imprenditoriali.

Al termine di ogni area didattica è previsto un momento di verifica dell'apprendimento.

- b. Stage formativo presso istituzioni culturali per una durata complessiva di 6 mesi. Lo stagista sarà affiancato da un tutor aziendale e verrà supportato nel processo di inserimento e di apprendimento delle dinamiche organizzative.

Durante il periodo di Stage, i partecipanti dovranno consegnare documenti descrittivi delle attività svolte e dei tempi di lavoro impiegati con periodicità mensile.

- c. Follow up con l'obiettivo di misurare e valutare l'efficacia della formazione sia sul livello di conoscenza degli argomenti trattati, sia sull'impatto che questi hanno avuto sui comportamenti lavorativi sperimentati durante lo Stage.
- d. Tutoring on demand, inteso come servizio personalizzato di incubazione d'impresa. I progetti selezionati avranno accesso ai servizi offerti nella fase di incubazione con il supporto di docenti LUISS al fine di fornire un supporto finalizzato al completamento del business plan.*

* Il comitato scientifico valuterà le proposte imprenditoriali sviluppate dai partecipanti al fine di decidere quali sono ammissibili alla fase di Tutoring on demand.

Il numero massimo di progetti potenzialmente ammissibili a quest'ultima fase è pari a 5.

3. Durata del programma

La durata del programma è definita dalle seguenti fasi:

1. Formazione in aula – 6 settimane (gennaio – febbraio 2018)
2. Stage – 6 mesi (marzo/aprile – settembre/ottobre 2018)
3. Follow up – 3 giornate (ottobre 2018)
4. Tutoring on demand – 4 mesi (novembre 2018 – febbraio 2019)

4. Numero di partecipanti

Il programma è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 50 allievi.

5. Requisiti e modalità di ammissione

Possono partecipare alle selezioni del programma i giovani laureati di nazionalità italiana che rispettano i seguenti requisiti:

- laurea magistrale in qualsiasi disciplina, nonché titolo universitario equivalente conseguito presso università estere;
- età massima di 27 anni;
- buona conoscenza della lingua inglese (valutata in sede di selezione).

Sarà pubblicata sulle pagine del sito dedicate al programma (<http://www.generazionecultura.it>) la prima data utile per la selezione; i candidati riceveranno convocazione all'indirizzo email da loro indicato nella domanda di ammissione online.

Le procedure di ammissione si esauriranno al raggiungimento del numero dei posti disponibili.

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione debitamente compilata online e raggiungibile all'indirizzo: <http://www.generazionecultura.it> entro e non oltre il **1-11-2017**

Alla domanda di ammissione alla selezione dovranno essere obbligatoriamente allegati tramite procedura di uploading i seguenti documenti:

- Fotocopia del certificato di laurea riportante la lista degli esami sostenuti o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- Curriculum vitae et studiorum;
- Altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione o autocertificazione ai sensi D.P.R. 445/2000;

6. Modalità di selezione dei partecipanti

L'ammissione al programma è subordinata ad una preventiva positiva valutazione del curriculum. Gli ammessi (fino ad un massimo di 320) al processo di selezione dovranno sostenere un test di conoscenza della lingua inglese e un test d'ammissione volto a misurare le competenze nel ragionamento verbale, numerico e astratto dei candidati selezionati. I candidati che supereranno i test (fino ad un massimo di 220) svolgeranno un colloquio motivazionale/attitudinale per valutare le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati.

Il test impiegato nel processo di selezione è volto a misurare le competenze nel ragionamento verbale, numerico e astratto dei candidati selezionati, restituendo un punteggio di sintesi standardizzato rispetto ai valori ottenuti dalla popolazione statistica di riferimento. Nello specifico, i test di valutazione richiedono ai candidati di:

- valutare la logica di diverse affermazioni;
- interpretare i dati di tabelle statistiche;
- riconoscere le regole logiche che governano sequenze.

LUISS Business School nominerà un'apposita Commissione incaricata di valutare i titoli presentati dai candidati e di svolgere i colloqui individuali.

È prevista la possibilità, per giustificati motivi, di svolgere il colloquio tramite videoconferenza

Al termine di ciascuna selezione i candidati selezionati riceveranno nota, tramite l'utilizzo di posta elettronica fornito, della loro ammissione.

7. Domanda di iscrizione

I candidati ammessi dovranno comunicare, a pena di decadenza, la loro intenzione ad iscriversi al programma, entro il termine perentorio di giorni 7 che decorrono dal giorno della relativa comunicazione di ammissione, tramite apposito form on-line da compilarsi all'indirizzo Web ricevuto tramite email. I candidati ammessi dovranno poi procedere alla stampa della domanda di iscrizione precedentemente compilata on-line e presentarla o farla pervenire via posta (farà fede il timbro postale), a pena di decadenza, all'Ufficio del LUISS Creative Business Center, Campus Villa Blanc, Via Nomentana 216 - 00162 Roma, entro il termine che verrà loro indicato nella comunicazione di ammissione.

8. Borse di studio

Il progetto è promosso e sponsorizzato da IL GIOCO DEL LOTTO con un finanziamento della quota totale del corso e un rimborso spese per tutto il periodo del Stage. L'importo della borsa di studio è pari a 3000,00 € da erogarsi in due tranches da € 1.500,00 cadauna a pagamento posticipato. La borsa di studio sarà erogata attraverso accredito su conto corrente bancario o postale e, nello specifico, all'indirizzo IBAN indicato nella fase di perfezionamento dell'iscrizione, purché intestato al partecipante al progetto. Si precisa che le borse di studio concesse nell'ambito del programma non sono compatibili con rapporti di lavoro dipendente.

9. Spese a carico dei partecipanti

Sono a carico dei partecipanti le spese di trasferimento, vitto e alloggio per il soggiorno a Roma (nelle fasi di formazione in aula, Follow up e Tutoring on demand) e per il soggiorno nella sede di svolgimento dello Stage.

10. Doveri dei partecipanti

- Tutti gli allievi iscritti al programma sono tenuti ad onorare gli impegni formativi assunti con l'iscrizione. Sono inoltre tenuti ad osservare comportamenti rispettosi del proficuo svolgimento delle attività didattiche e formative e del regolare svolgimento delle prove di verifica del profitto, dell'integrità personale, nonché della dignità altrui e dell'integrità del decoro dei luoghi nei quali si svolge l'insegnamento.
La violazione dei doveri di comportamento di cui sopra comporta la responsabilità disciplinare dello studente senza pregiudizio delle eventuali ulteriori sanzioni di legge;
- La frequenza alla formazione in aula e alla sessione di Follow up è obbligatoria, osservando un rigoroso rispetto degli orari di lezione;
- L'erogazione di ciascuna rata della borsa di studio prevede la partecipazione ad almeno l'80% delle ore previste per lo Stage. Qualora la partecipazione risultasse inferiore al minimo stabilito in precedenza, lo studente sarà escluso dal progetto e non potrà richiedere l'erogazione degli importi indicati all'articolo 8 del bando;
- Lo studente è tenuto a rendersi disponibile all'accertamento della presenza secondo le modalità stabilite;
- Per essere ammessi a sostenere le prove finali dei moduli didattici della fase d'aula è necessario aver frequentato almeno l'80% delle ore di lezione frontale.

11. Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di ammissione e iscrizione al programma e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e di tutela della riservatezza.